

Factsheet

Instagram Video-Algorithmus

Je nach Format eines Instagram Beitrags entscheiden unterschiedliche Anhaltspunkte darüber, wie erfolgreich dieser abschneidet.



Reel No-Gos:

- Videos mit TikTok-Watermark als Reel hochladen
- Video mit hauptsächlich geschriebenem Text
- Schlechte Bildqualität



Reel Must Haves:

- Neutraler Content
- Hochwertiges Material
- Einbinden von Videosequenzen



Reel:
max. 90 Sek



Video:
max. 10 Min

Reels-Algorithmus

1. Eigene Aktivität
2. Interaktionsgeschichte
3. Infos zum Reel
4. Infos zum/zur Reel-Ersteller:in

Feed-/Story-Algorithmus

1. Infos zum Post
2. Infos zum/zur Postersteller:in
3. Eigene Aktivität
4. Interaktionsgeschichte

Definitionen:

- **Infos zum Post:** Bildgröße, Videolänge, Postzeitpunkt, Kommentare
- **Infos zum/zur Postersteller:in:** Relevant für User:in, bisherige Interaktion, gemeinsame Follower
- **Eigene Aktivität:** Liest du viel/wenig, Scrollverhalten, App-Öffnungsverhalten
- **Interaktionsgeschichte:** Bisherige Interaktion mit speziellen Nutzer:innen, Form der Interaktion