



# Mit diesen 11 Tipps optimierst du deine Video Ads für Social Media



1

## Nutze Mobil First Formate für deine Video Ads.

Mit nur zwei Formaten (9:16 und 1:1) alle Platzierungen bestmöglich abdecken und den Bildschirm größtmöglich nutzen.

2

## Achte auf die richtige Länge des Videos.

Eine allgemeine Empfehlung ist die Video Ad nicht länger als 15 Sekunden zu halten.

3

## Gestalte dein Video für abgeschalteten Ton.

Deine Anzeige sollte auch ohne Ton selbsterklärend sein. Das schaffst du, indem du Grafik- bzw. Textbausteine in deinem Video einbindest oder das Video Untertitelt.

4

## Beginne mit einem catchigen Intro.

Achte darauf, dass in den ersten Sekunden deiner Anzeige etwas passiert. Lasse direkt eine Person auftauchen oder arbeite beispielsweise mit farbigen Animationen.

5

## Setze deine Kernbotschaft an den Anfang des Videos.

Setze die Hauptbotschaft in die ersten 3 Sekunden deiner Ad! Denn die Nutzenden entscheiden sich meist in den ersten Sekunden, ob das Video relevant für sie ist oder nicht.

6

## Setze dein Produkt und/ oder deine Marke früh in Szene.

Je früher du deine Markenidentität im Video hervorhebst, desto höher sind die Chancen, dass deine Zielgruppe sich an dich erinnert.

7

## Stelle echte, authentische Menschen vor die Kamera.

Deine Werbung kann menschlicher wirken, wenn sie Personen zeigt. Und genau davon leben die sozialen Netzwerke, nämlich von authentischen, nahbaren Personen vor der Kamera.

8

## Kümmere dich um eine knackige Storyline.

1. Catchiges Intro – gewinne hier die Aufmerksamkeit der Zuschauer.
2. Fragestellung: Problem – hole sie ab, indem du ihr Problem aufgreifst.
3. Antwort: Lösung – Löse ihr Problem und stelle dein Produkt kurz vor.

9

## Call to Action am Ende nicht vergessen.

Verwende am Ende deines Videos einen CTA. Da es sich um eine Anzeige handelt, sollte es auch der gleiche CTA wie in der Anzeige sein.

10

## Probier's mal mit personalisierter Ansprache.

Erstelle verschiedene Versionen, in denen du die Ansprache auf deine versch. Zielgruppen anpasst. Im Werbeanzeigenmanager kannst du diese zielgruppengenau ausspielen.

+

11

## Differenziere deine Anzeigen.

Der Einsatz zweier optisch unterschiedlicher Anzeigen innerhalb einer Kampagne kann zu einer Steigerung der Performance führen.

+